

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Cumpără Castello și ai șansa să câștigi la Local Shop”

Nr. 172 din 23.07.2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promoțională cu tombolă „Cumpără Castello și ai șansa să câștigi la Local Shop”, denumită în continuare „Campania”, este organizată de LOCAL RETAIL SRL (desemnata în cele ce urmează sub titulatura „Organizator”), Baia Sprie, Tautii de Sus, str. Forestierului nr. 175A, județul Maramures, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J1991001223248, CUI RO 2203214, reprezentată prin dl. Butean Lucian Alin, în calitate de Administrator.

1.2 Campania se desfășoară în parteneriat cu **DELACO DISTRIBUTION SA** cu sediul în strada Târgului nr. 6, localitatea Codlea, Brașov, România, CUI 11411737, denumit în continuare „Partenerul Campaniei” sau „Furnizorul premiilor”.

1.3 Partenerul Campaniei pune la dispoziția Organizatorului premiile, materialele de sampling și materialele auxiliare aferente campaniei, conform înțelegerii comerciale dintre părți.

1.4 Organizatorul este responsabil de desfășurarea Campaniei în magazinele Local Shop participante, de colectarea înscrierilor, validarea participanților, organizarea extragerii și acordarea premiilor către câștigători.

1.5 Partenerul Campaniei nu va avea acces la datele personale ale participanților, cu excepția cazului în care acest lucru este stabilit expres printr-un acord separat, cu respectarea legislației privind protecția datelor personale.

2. PERIOADA CAMPANIEI

2.1 Campania se desfășoară în perioada 03 august 2026, ora 00:00 – 15 septembrie 2026, ora 23:59.

2.2 Sunt considerate eligibile doar bonurile fiscale emise în această perioadă, în magazinele Local Shop participante, care respectă condițiile prezentului Regulament.

2.3 Înscrierile în Campanie se pot face până cel târziu la data de 15 septembrie 2026, ora 23:59, prin formularul online disponibil la <https://local-shop.ro/inscriere-concurs-castello> sau prin scanarea codului QR aferent campaniei din magazinele Local Retail SRL menționate la punctul 3.

2.4 Formularul este disponibil gratuit pe www.local-shop.ro.

2.5 Organizatorul nu răspunde pentru disfuncționalități ale rețelelor de comunicații, echipamentelor participanților sau altor probleme tehnice independente de voința sa.

3. ARIA DE DESFĂȘURARE

3.1 Campania se desfășoară în magazinele Local Shop participante descrise mai jos, situate pe teritoriul României.

Punct	Denumire magazin	Adresă
3.2	Magazin LOCALSHOP 01	Gutinului Nr.5, Baia Sprie
3.3	Magazin LOCALSHOP 02	Traian Nr. 25, Baia Mare
3.4	Magazin LOCALSHOP 03	Moldovei Nr.13, Baia Mare
3.5	Magazin LOCALSHOP 04	P-ta Izvoare Nr. 1, Baia Mare
3.6	Magazin LOCALSHOP 05	Unirii Nr.12, Baia Mare

3.7	Magazin LOCALSHOP 06	Bilascu Nr.17, Baia Mare
3.8	Magazin LOCALSHOP 07	Bd Bucuresti Nr.32, Baia Mare
3.9	Magazin LOCALSHOP 08	Dragos Voda Nr.1, Baia Mare
3.10	Magazin LOCALSHOP 09	Victoriei Nr. 134, Baia Mare
3.11	Magazin LOCALSHOP 10	Micro Raion Vest Nr.10, Baia Sprie
3.12	Magazin LOCALSHOP 12	Al. Odobescu nr. 1, Baia Mare
3.13	Magazin LOCALSHOP 13	Bd. Regele Ferdinand Nr.95, Baia Mare
3.14	Magazin LOCALSHOP 14	Ignisului Nr.3A, Baia Sprie
3.15	Magazin LOCALSHOP 15	Independentei Nr.4A, Baia Mare
3.16	Magazin LOCALSHOP 16	Școlii nr. 1, Baia Mare
3.17	Magazin LOCALSHOP 17	Republicii nr. 29, Baia Mare
3.18	Magazin LOCALSHOP 18	Forestierului 175A, Tăuții de Sus

4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participă următoarele produse Castello, comercializate în magazinele Local Shop participante:

- Castello Cheddar 200 g
- Castello Havarti 200 g
- Castello Blue triunghi 100 g
- Castello Gold triunghi 100 g
- Castello Blue Semilună 150 g
- Castello Mini Blue Semilună 5 x 20 g
- Castello Mild Blue Semiluna 150g

4.2 Produsele participante vor fi identificate pe bonul fiscal.

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a actualiza lista produselor participante doar prin act adițional la prezentul Regulament, publicat pe site-ul propriu www.local-shop.ro.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au vârsta de minimum 18 ani la data înscrierii;
- au domiciliul sau reședința în România;
- achiziționează minim 2 produse Castello participante dintr-un magazin Local Shop participant, în perioada Campaniei;
- dețin un bon fiscal eligibil, emis în perioada Campaniei;
- completează formularul online de înscriere, conform prezentului Regulament și în perioada campaniei;
- acceptă Regulamentul Campaniei și iau la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor personale.

5.2 Nu pot participa la Campanie:



Fresh și la îndemână!

- a) angajații Local Retail SRL sau R&B COM SRL ;
- b) membrii comisiei de extragere și validare;
- c) persoanele juridice, PFA-urile, întreprinderile individuale sau alte forme de organizare.

6. CONDIȚIA DE PARTICIPARE

6.1 Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie să achiziționeze minimum 2 produse Castello participante, pe același bon fiscal, dintr-un magazin Local Shop participant, în perioada 03 august – 15 septembrie 2026.

6.2 Un bon fiscal eligibil oferă dreptul la o singură înscriere în Campanie, indiferent de numărul de produse Castello participante achiziționate peste pragul minim de 2 produse. Exemplu: un bon fiscal care conține 2 produse Castello participante = 1 înscriere; un bon fiscal care conține 4 produse Castello participante = 1 înscriere.

7. MODALITATEA DE ÎNSCRIERE

7.1 Înscrierea se face exclusiv online, prin completarea formularului disponibil la adresa: <https://local-shop.ro/inscriere-concurs-castello> sau prin scanarea codului QR aferent campaniei din magazinele Local Retail SRL menționate la articolul 3.

- a) Pentru înscriere, participantul trebuie să parcurgă următorii pași:
- b) achiziționează minimum 2 produse Castello participante, pe același bon fiscal, dintr-un magazin Local Shop participant;
- c) scanează codul QR disponibil în magazin sau accesează linkul campaniei din site-ul www.local-shop.ro ;
- d) completează corect formularul online;
- e) acceptă Regulamentul Campaniei;
- f) ia la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor personale;
- g) trimite formularul.

7.2 Datele formularului

- a) nume complet;
- b) număr de telefon;
- c) număr bon fiscal;
- d) magazin Local Shop – preluat automat din URL/QR, prin câmp ascuns sau se face selecție din dropdown dacă intră participantul direct pe site;
- e) accept Regulament;
- f) accept informare GDPR;
- g) acord marketing – opțional, separat de participarea la Campanie.

7.3 Participantul are obligația de a păstra bonul fiscal original, integral și lizibil, până la finalizarea procesului de validare și acordare a premiilor. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita prezentarea bonului fiscal original în vederea validării premiului sau de a solicita o fotografie cu bonul fiscal.

8. LIMITĂRI PRIVIND PARTICIPAREA

8.1 Un bon fiscal poate fi înscris o singură dată în Campanie.

8.2 În cazul în care același bon fiscal este înscris de mai multe ori, va fi luată în considerare prima înscriere validă înregistrată cronologic în baza de date a Campaniei.

8.3 Un participant poate înscrie mai multe bonuri fiscale, dacă fiecare bon este diferit și respectă condițiile de eligibilitate.

9.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile incomplete, ilizibile, duplicat, frauduloase, modificate, editate digital sau care nu respectă prezentul Regulament.

9. PREMIILE CAMPANIEI

9.1 În cadrul Campaniei se acordă următoarele premii: 17 bucăți x set Castello, fiecare set conținând:

- a) 1 geantă frigo Castello;
- b) 1 șorț Castello;
- c) 3 produse participante Castello: Castello Cheddar, Castello Gold triunghi și Castello Blue semilună.

9.2 Valoarea comercială a premiilor

Componentă premiu	Valoare unitară estimată, TVA inclus
Geantă frigo Castello	13,00 lei
Șorț Castello	40,76 lei
Castello Cheddar 200 g	26,00 lei
Castello Gold triunghi 100 g	15,00 lei
Castello Blue Semilună 150 g	29,50 lei
Valoare totală unitară premiu / set	124.26 lei
Valoare totală premii Campanie	17 bucăți x 124.26 = 2.112,42 lei

9.3 Premiile nu pot fi înlocuite cu alte produse, nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi transferate către alte persoane.

9.4 Fiecare magazin Local Shop descris la punctul 3 va oferi un câștigător. Cele 17 premii sunt împărțite 1/magazin.

10. FISCALITATEA PREMIILOR

10.1 Organizatorul va stabili valoarea comercială a premiilor înainte de începerea Campaniei.

10.2 Premiile sunt puse la dispoziția Organizatorului de către Partenerul Campaniei, fără cost de achiziție pentru Organizator. În scopul informării participanților și al respectării obligațiilor legale aplicabile loteriilor publicitare, valoarea comercială a fiecărui premiu este de 124.26 lei, TVA inclus, iar valoarea comercială totală a premiilor este de 2.112,42 lei, TVA inclus.

11. EXTRAGEREA CÂȘTIGĂTORILOR

11.1 Extragerea câștigătorilor va avea loc în data de 17.09.2026 la sediul Organizatorului sau într-un alt loc stabilit de acesta.

11.2 Extragerea se va realiza electronic, prin utilizarea unui instrument de randomizare, din baza înscrierilor valide sau potențial valide înregistrate în perioada Campaniei.

11.3 Se vor extrage 17 câștigători, câte 1 câștigător în fiecare magazin;

11.4 Se vor extrage minimum 34 de rezerve, câte 2 rezerve pe fiecare magazin.

11.5 În urma extragerii se va întocmi un proces-verbal care va include data și locul extragerii, membrii comisiei, numărul total de înscrieri, numărul înscrierilor extrase, lista câștigătorilor, lista rezervelor și mențiuni privind metoda de extragere.

11.6 Extragerea câștigătorilor va fi realizată de Organizator, prin reprezentanți desemnați, pe baza înscrierilor valide înregistrate în campanie. Rezultatul extragerii va fi consemnat într-un proces-verbal.

12. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

12.1 După extragere, Organizatorul va valida câștigătorii prin verificarea următoarelor informații:

- a) înscrierea a fost realizată în perioada Campaniei;
- b) bonul fiscal este emis în perioada Campaniei;
- c) bonul fiscal este emis de un magazin Local Shop participant;
- d) bonul fiscal conține minimum 2 produse Castello participante;
- e) bonul fiscal este lizibil și complet;
- f) bonul fiscal nu a mai fost înscris anterior;
- g) datele completate în formular corespund informațiilor de pe bon;
- h) participantul respectă condițiile de eligibilitate.

12.10 Organizatorul poate solicita câștigătorului transmiterea unei fotografii suplimentare a bonului sau prezentarea bonului fiscal original în magazin, în vederea validării.

12.11 În cazul în care câștigătorul nu poate prezenta bonul fiscal original, dacă acesta este solicitat, sau dacă bonul nu respectă condițiile Campaniei, câștigătorul poate fi invalidat, iar premiul va fi acordat unei rezerve.

12.12 Câștigătorul trebuie să transmită documentele solicitate în maximum 3 zile lucrătoare de la contactare. În caz contrar va fi invalidat, iar premiul va fi atribuit unei rezerve.

13. CONTACTAREA CÂȘTIGĂTORILOR

13.1 Câștigătorii vor fi contactați telefonic, la numărul indicat în formular, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii. Participantul are obligația de a-și înscrie corect numărul de telefon.

13.2 Organizatorul va efectua maximum 3 încercări de contactare, în zile și intervale orare diferite.

13.3 Dacă un câștigător nu poate fi contactat, nu răspunde în termenul stabilit, refuză premiul sau nu poate fi validat, Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea extragerii.

14. ACORDAREA PREMIILOR

14.1 Premiile vor fi acordate câștigătorilor validați în magazinele Local Shop participante.

Premiul se ridică din magazinul Local Shop în care a fost emis bonul fiscal câștigător. În cazul unei înțelegeri între părți, alternativ, Organizatorul poate permite ridicarea premiului dintr-un alt magazin Local Shop, cu programare prealabilă.

14.2 La predarea premiului, câștigătorul va semna un proces-verbal de predare-primire care va conține nume complet câștigător, număr de telefon, premiul acordat, valoarea comercială a premiului, data predării, semnătura câștigătorului și semnătura reprezentantului Organizatorului.

15. CAMPANIA DE SAMPLING

15.1 În paralel cu Campania, se va desfășura o activare de sampling în magazinele Local Shop selectate.

Punct	Zile sampling	Observații
16.2	3 și 7 august 2026	sampling Castello
16.3	10 și 14 august 2026	sampling Castello
16.4	17 și 21 august 2026	sampling Castello
16.5	24 și 28 august 2026	sampling Castello
16.6	31 august și 4 septembrie 2026	sampling Castello
16.7	7 și 11 septembrie 2026	sampling Castello
16.8	14 septembrie 2026	sampling Castello

15.2 Samplingul are rol de promovare și degustare a produselor Castello participante. Samplingul nu condiționează participarea la tombolă și nu garantează câștigarea vreunui premiu. Participarea la tombolă se realizează exclusiv conform condițiilor din prezentul Regulament.

16. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

16.1 Prin completarea formularului de înscriere, participantul transmite Organizatorului date personale necesare pentru înscrierea, administrarea, validarea și acordarea premiilor în cadrul Campaniei.

16.2 Date colectate de la participanți

- a) nume complet;
- b) număr de telefon;
- c) număr bon fiscal;
- d) magazin Local Shop asociat înscrierii;
- e) data și ora înscrierii;
- f) acorduri/bife privind Regulamentul și informarea GDPR.

16.3 Date colectate doar de la câștigători, dacă este necesar

- a) semnătură pe procesul-verbal de predare-primire;
- b) date suplimentare strict necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale/contabile, dacă valoarea premiului impune acest lucru.

16.4 Scopurile prelucrării

- a) înscrierea în Campanie;
- b) verificarea eligibilității bonului fiscal;
- c) prevenirea înscrierilor duplicate sau frauduloase;
- d) extragerea câștigătorilor;

- e) contactarea câștigătorilor;
- f) validarea și acordarea premiilor;
- g) îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale și contabile;
- h) soluționarea reclamațiilor.

16.5 Temeiul prelucrării

- a) executarea Regulamentului Campaniei;
- b) obligațiile legale ale Organizatorului;
- c) interesul legitim al Organizatorului pentru prevenirea fraudei și administrarea Campaniei;
- d) consimțământul participantului doar pentru comunicări comerciale, dacă acesta optează separat.
- e) Participarea la Campanie nu este condiționată de acordul pentru comunicări comerciale, newsletter sau alte mesaje promoționale.
- f) Datele participanților care nu câștigă vor fi păstrate până la finalizarea Campaniei, validarea câștigătorilor și soluționarea eventualelor reclamații, dar nu mai mult de 12 luni de la încheierea Campaniei, cu excepția situațiilor în care legea impune o perioadă mai lungă.
- g) Datele câștigătorilor vor fi păstrate conform obligațiilor fiscale și contabile aplicabile.
- h) Persoanele vizate au dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, precum și dreptul de a depune plângere la autoritatea competentă în materia protecției datelor.
- i) Participarea la Campanie nu este condiționată de exprimarea acordului pentru comunicări comerciale. Participantul poate opta separat, prin bifă distinctă în formularul de înscriere, să primească ulterior comunicări comerciale din partea Organizatorului. Neacordarea consimțământului pentru marketing nu afectează dreptul de participare la Campanie.
- j) Date de contact pentru solicitări GDPR: office@local-shop.ro.

17. PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR

17.1 Organizatorul va publica lista câștigătorilor validați pe site-ul www.local-shop.ro, în termen de 15 zile lucrătoare de la finalizarea validării.

17.2 Lista publicată poate conține prenume + inițiala numelui, magazinul Local Shop aferent bonului câștigător și premiul câștigat. Exemplu: „Maria P. – Local Shop [locație] – set Castello”.

17.3 Nu se vor publica numere de telefon, adrese, fotografii de bonuri fiscale sau alte date personale excesive.

17.4. Publicarea se realizează în scopul asigurării transparenței Campaniei.

18. ÎNCETAREA, MODIFICAREA SAU SUSPENDAREA CAMPANIEI

18.1 Campania poate fi modificată, suspendată sau încetată înainte de termen doar în cazuri justificate, cum ar fi forță majoră, imposibilitatea continuării Campaniei, lipsa produselor participante, imposibilitatea acordării premiilor sau alte situații obiective.

19.2 Orice modificare a Regulamentului va fi realizată prin act adițional și va fi comunicată participanților prin aceleași canale prin care a fost comunicată Campania, înainte de aplicarea modificării. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.



Fresh și la îndemână!

19. RECLAMAȚII ȘI SESIZĂRI

19.1 Participanții pot transmite reclamații sau sesizări privind desfășurarea Campaniei la adresa: office@local-shop.ro.

19.2 Termenul de transmitere a reclamațiilor: maximum 5 zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor.

19.3 Organizatorul va răspunde reclamațiilor în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la primirea acestora.

20. FORȚĂ MAJORĂ

20.1 Forța majoră exonerează Organizatorul de răspundere în cazul în care împiedică total sau parțial desfășurarea Campaniei sau acordarea premiilor. Prin forță majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, conform legislației aplicabile.

21. LITIGII

21.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi înaintate instanțelor competente din România.

22. REGULAMENTUL CAMPANIEI

22.1 Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant în magazinele Local Shop participante, online la adresa www.local-shop.ro și prin solicitare transmisă la adresa office@local-shop.ro.

22.2 Prin participarea la Campanie, participanții declară că au citit, au înțeles și acceptă prevederile prezentului Regulament.

A. ANEXE

A.1. Anexa 1 – Produse participante

Punct	Nr.	Produs participant
A.1.1	1	Castello Cheddar 200 g
A.1.2	2	Castello Havarti 200 g
A.1.3	3	Castello Blue triunghi 100 g
A.1.4	4	Castello Gold triunghi 100 g
A.1.5	5	Castello Blue Semilună 150 g
A.1.6	6	Castello Mini Blue Semilună 5 x 20 g
A. 1.7.	7	Castello Mild Blue Semiluna 150g

A.2. Anexa 2 – Premii

Componentă premiu	Valoare unitară estimată, TVA inclus
Geantă frigo Castello	13,00 lei
Șorț Castello	40,76 lei
Castello Cheddar 200 g	26,00 lei
Castello Gold triunghi 100 g	15,00 lei
Castello Blue Semilună 150 g	29,50 lei
Valoare totală unitară premiu / set	124.26 lei
Valoare totală premii Campanie	17 bucăți x 124.26 = 2.112,42 lei

A.3. Anexa 3 – Magazine participante

Punct	Denumire magazin	Adresă
3.2	Magazin LOCALSHOP 01	Gutinelui Nr.5, Baia Sprie
3.3	Magazin LOCALSHOP 02	Traian Nr. 25, Baia Mare
3.4	Magazin LOCALSHOP 03	Moldovei Nr.13, Baia Mare
3.5	Magazin LOCALSHOP 04	P-ta Izvoare Nr. 1, Baia Mare
3.6	Magazin LOCALSHOP 05	Unirii Nr.12, Baia Mare
3.7	Magazin LOCALSHOP 06	Bilascu Nr.17, Baia Mare
3.8	Magazin LOCALSHOP 07	Bd Bucuresti Nr.32, Baia Mare
3.9	Magazin LOCALSHOP 08	Dragos Voda Nr.1, Baia Mare



Fresh și la îndemână!

3.10	Magazin LOCALSHOP 09	Victoriei Nr. 134, Baia Mare
3.11	Magazin LOCALSHOP 10	Micro Raion Vest Nr.10, Baia Sprie
3.12	Magazin LOCALSHOP 12	Al. Odobescu nr. 1, Baia Mare
3.13	Magazin LOCALSHOP 13	Bd. Regele Ferdinand Nr.95, Baia Mare
3.14	Magazin LOCALSHOP 14	Ignisului Nr.3A, Baia Sprie
3.15	Magazin LOCALSHOP 15	Independentei Nr.4A, Baia Mare
3.16	Magazin LOCALSHOP 16	Școlii nr. 1, Baia Mare
3.17	Magazin LOCALSHOP 17	Republicii nr. 29, Baia Mare
3.18	Magazin LOCALSHOP 18	Forestierului 175A, Tăuții de Sus